

Hvordan optager I video med jeres Smartphone?

VIDEO GUIDE



Hvis du kunne vælge mellem at læse 2 sider eller se to minutters video, hvad ville du så vælge? For langt de fleste er det bekvemme svar videoen. Nye studier fra bl.a. Cisco estimerer at i 2019 vil op mod 80% af alt delt materiale på internettet være video. I november 2016 passerede YouTube 1 milliard unikke brugere per måned. Det betyder at video som formidlingsformat vil være særdeles egnet til at nå mennesker, dér hvor de er uanset platform. Videoen er en effektiv kommunikationsform på såvel smartphones, læseplader og computere.

Vi deltager alle i forskellige sammenhænge i løbet af projektet, hvor vi kan stille spørgsmål omkring projektet til deltagere, interesserede, forskellige nøgleaktører, slutbrugere og medarbejdere. Ideen er at skabe et digitalt bagtæppe af videoer, som vi kan bruge efter behov. Så hvis du deltager i et arrangement omkring CULINN projektet, hvorfor ikke filme det?

Videoerne vil særligt blive brugt i forhold til:



Webben: På hver af de fire hovedpartners hjemmesider skal der linkes til projektets hjemmeside, som enten bygges op separat eller som en del af Nationalmuseets webløsning.

På webben skal filmene først og fremmest fungere som en del af et større narrativ, som samlet set fortæller en flerstemmig historie om metoder, deltagelse, erfaringer, udfordringer etc.



Sociale medier / News feed: På de sociale medier – især på Facebook, Instagram og YouTube skal filmene udgøre et audiovisuelt 'bagtæppe' til projektet. De skal give lyd til de mange involverede, både professionelle museumsfolk og sprog lærere som syriske flygtninge samt repræsentanter for civilsamfundet og interesserede myndigheder.



Nyhedsbreve: Som en del af kommunikationsplanen for projektet lægges der op til webbaserede nyhedsbreve med links til al relevant info på hhv. web, sociale medier og andre platforme som YouTube og Vimeo. Her kan et link meget vel følges af en forklarende film, et interview eller en lydfil.



Præsentationer: I forbindelse med præsentationer, keynotes og oplæg i professionelle sammenhænge vil et nuanceret flerstemmigt 'reservoir' af små og gode film fungere som et uddybende / forklarende element, som kan understøtte eller integreres i PowerPoint eller Prezi præsentationer.



Videoerne vil spille sammen med den løbende filmdokumentation af projektet.

På de følgende sider kan du finde lidt hjælp til hvordan du konkret kan arbejde med filmene.

8 TIPS TIL EN GOD VIDEO



I dag går vi alle sammen rundt med et kraftfuldt videokamera i vores lommer: en smartphone! Takket være den nye mobilteknologi har det aldrig været lettere at optage sine egne film og videoer. Med lidt øvelse kan du snart beværge dig ud og gennemføre de første videointerviews bare ved hjælp af din mobiltelefon.

Din video skal ikke være perfekt, men hvis du følger de følgende otte tips er der en god mulighed for at du vil opleve at det slet ikke er så svært at lave et godt videointerview med rigtig god billedkvalitet.

#1 – LAVT BATTERI

Tjek dit batteri før du starter interviewet 😊

Videooptagelse bruger mere hukommelse og mere strøm, så husk at have et fuldt batteri. Batteriet på din mobil tømmes hurtigt for energi.

Hvordan kan du sikre at din mobil er fuldt opladet mens du optager?

- Forbind den til et strømkabel hvis muligt
- Brug et eksternt batteri pack

Den første mulighed er altid den bedste, da den er gratis for optagelsen. Den anden er et glimrende alternativ, særligt hvis optagelsen finder sted udendørs.

#2 – FLYFUNKTIONEN

Ved at slå mobilens flyfunktion til undgår du uønskede forstyrrelser og afbrydelser (der er de to mest indlysende årsager). Men det sikrer også at du kan optage din video uden at blive forstyrret af cellulære, wifi-styrede eller Bluetooth hændelser på din mobil.

Og nok så vigtigt, så sikrer dette også at du ikke løber tør for batteri før tid, da det slår alle andre funktioner fra.

#3 – GODT LYS ER AFGØRENDE

Godt lys spiller en helt central rolle for kvaliteten når du optager med din smartphones kamera fordi de har mindre billedsensorer og kameralinser. Forsøg så godt du kan at sikre at du optager i vel oplyste lokaler / områder. Det vil hjælpe til at undgå skygger og grovkornede billeder i dine optagelser. Forsøg at undgå at rette kameraet direkte mod lyskilden, da det vil resultere i ubrugelige og overeksponerede optagelser og kan skade linsen.

Lyset skal helst være stabilt og sikkert; billedsensorerne i de fleste smartphones reagerer langsomt eller slet ikke på dramatiske forandringer i lyskilden. Vær opmærksom på omslag i vejret når du filmer udendørs.

#4 – HOLD KAMERAET STILLE

Hvis du gerne vil undgå uskarpe billeder, pludselige 'rulninger' og bevægelser i din video, er det bedst at holde kameraet så stille du overhovedet kan, mens du optager.

Brug derfor begge hænder til at holde kameraet stille og så tæt på kroppen som muligt mens du filmer. Med albuerne presset let ind mod siden kan du bruge kroppens tyngde til at holde kameraet stille.

#5 – LYDEN ER LIGE SÅ VIGTIG SOM BILLEDERNE

Lydkvaliteten er lige så vigtig for dit slutresultat som billederne – hvis ikke vigtigere. Men desværre er den indbyggede mikrofon i de fleste smartphones af ret dårlig kvalitet og uhensigtsmæssigt placeret. Derfor bør du optage din video på et så 'stille' sted som muligt uden al for megen anden lyd, der kan forstyrre lydbilledet.

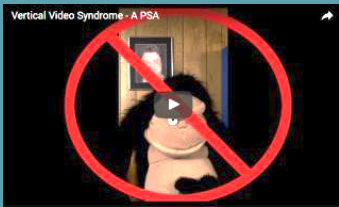
Stå så tæt på lydkilden som muligt og prøv dette lille trick: brug din hånd til at skærme af for mikrofonen ved at holde den formet som en halvmåne henover mikrofonen (uden holde direkte på mikrofonen). På den måde kan du reducere uønsket støj til gavn for den færdige video.

#6 – VÆR TÆT PÅ DEN DU INTERVIEWER

Ved at stå tæt på den, du interviewer sikrer du både en bedre billedkvalitet, mindre digital 'støj' og frem for alt et bedre fokus i videoen, da de fleste smartphones benytter et digitalt autozoom i stedet for et optisk zoom til at stille skarpt med.

#7 – ZOOME IND & UD

Mobile smartphonekameraer er endnu ikke gode nok til at du kan zoome ind og ud på personer, objekter eller situationer. Hvis du har brug for at komme tæt på nogen eller noget, så gå langsomt frem mod det mens du filmer, og gå samme vej tilbage, når du zoomer ud.



REDIGERING

#8 – UNDGÅ DET VERTIKALE VIDEO SYNDROM

Optag ALDRIG din video i et vertikalt format. Alle visningsformater på alle sociale og videoplatforme er horisontale. Vi laver ofte den fejl, at vi holder telefonen i en vertikal position - oprejst - når vi optager video, for det gør vi, når vi fotograferer. De fleste telefoner har en indbygget 'landskabsposition' som du skal bruge i stedet for 'portrætpositionen'.

Det gør både din video mere æstetisk og det gør det efterfølgende muligt at bruge og opleve videoen på widescreens, TV, computere og tablets.

'Landskabspositionen' betyder også at du åbner for telefonens kamera på en anden måde og gør det muligt at få mere med i billedfladen. Husk: Optag aldrig vertikalt!

LAD VÆR', PLEASE! 😊

Vi skal nok redigere din video for dig! Bare send den direkte til os:

- Email (nr@cki.dk)
- WhatsApp
- Google Drive
- Med mindre du har gjort det før og er god til det

MEN HUSK AT:

Send os al relevant information om den / dem, du har interviewet:

- Navn
- Organisation
- Job / titel eller funktion
- Evt. hvorfra i Syrien personen kommer
- Alder
- Anden information, du bedømmer relevant for videoen

God fornøjelse

NR / 7. marts 2017

